GUÍA DE IMPLANTACIÓN

ECOREGIÓ

MicroCapital para la Alimentación Ecológica

Ecoregió es una Sociedad de Inversión Colectiva de MicroCapital para la agricultura ecológica regional.

Los ciudadanos invierten en empresas ecológicas de la cadena de valor de la región, productoras, comercializadoras, distribución y servicios. Generando beneficios económicos, sociales y ambientales en la región.

Versión: 9 de septiembre de 2015

Autor: DynamisLab, Living Lab para la sostenibilidad

DYNAMISLAB

972 428700 · ecoregio@dynamislab.com · www.dynamislab.com/ecoregio

Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Girona · c/ Emili Grahit 91 · 17003 · Girona

ÍNDICE

1. Un Modelo de éxito

1.1 ¿Qué es ECOREGIO?

1.2 Objetivos

1.3 Beneficios para el inversor

1.4 Beneficios para la empresa de la cadena de valor.

1.5 Reconocimientos del modelo de éxito

1.6 Modelo transferible a otras regiones

2. Protección de la marca

3. Fase de preconstitución

3.1 Grupo Promotor

3.2 Capacidades del grupo promotor

3.3 Asistencia de Regionalwert Global

4 El acto de la fundación

4.1 El capital de la fundación

4.2 Fundador

4.3 Los órganos

4.4 Nombre

4.5 Estatutos

4.6 Valor de las acciones

4.7 Los costes de la constitución

4.8 Los costes de la constitución

5. Fase de "Start-up"

5.1 Reglas de Procedimiento de la Junta Directiva

5.2 Reglamento del Órgano Ejecutivo

5.3 Dirección de la Sociedad

5.4 Las primeras transacciones

5.5 Adquisición de Capital

5.6 Dimensión de la primera ampliación de capital

5.7 Duración de una ampliación de capital

6. El tamaño ideal de una Ecoregió

6.1 La Región

6.2 Los accionistas

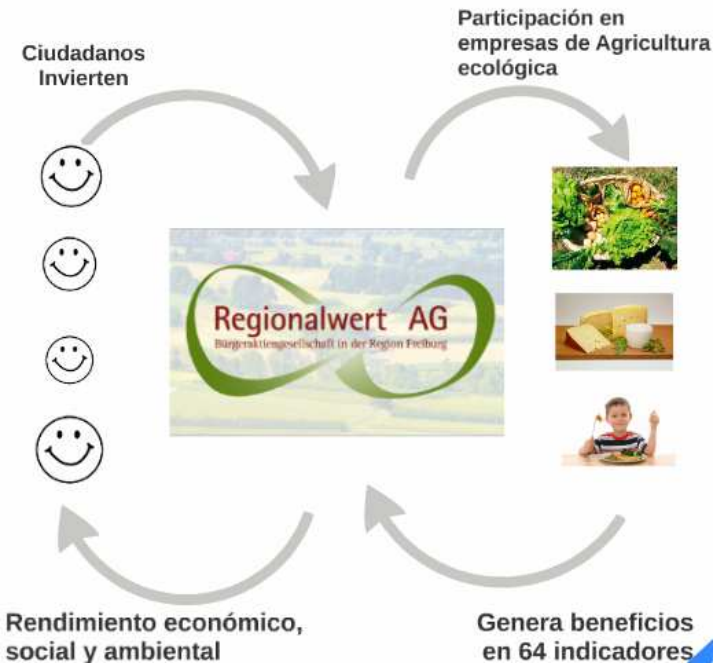
6.4 Las empresas de la red

7. Situación Actual.

8. Calendario

9. ¿Como realizar tu aportación de capital?

Guía para la implantación de la ECOREGIÓ



1. Un Modelo de éxito

1.1 ¿Qué es ECOREGIO?

Ecoregió es una Comunidad económica de Ciudadanos de MicroCapital para la agricultura ecológica regional.

Los ciudadanos invierten en una **Red de Empresas Ecológicas** de la cadena de valor de la región. Desde empresas de producción, comercialización y distribución, hasta empresas de servicios. Esta red genera beneficios económicos, sociales y ambientales en la región.

Ecoregió replica el modelo de Regionalewert en Alemania (Friburg) donde **600 ciudadanos han invertido 3M€ en 20 empresas.**

1.2 Objetivos

Potenciar una Red de Empresas Ecológicas.

Conectar ciudades y zonas rurales.

Incrementar la Soberanía alimentaria

Crear cadenas de valor añadido.

Financiar mediante el MicroCapital la alimentación ecológica.

Valorar el rendimiento ambiental, social y económico mediante 64 indicadores de crecimiento regional sostenible.

1.3 Beneficios para el inversor

La alimentación ecológica es un sector clave para el desarrollo rural sostenible porque protege el medioambiente y la salud de las personas.

El crecimiento de la producción ecológica ha crecido un 23% el 2014. (fuente CCPAE).

La previsión de crecimiento del sector es del 13% anual para los próximos 10 años.

Desgravación fiscal del 25% del IRPF de las aportaciones de capital.

El estudio de viabilidad realizado con la Universidad de Girona, indica que su implantación en Cataluña podría generar un rendimiento óptimo del beneficio por acción a partir del segundo año del 2,56% (analizando inversiones en 4 empresa, analizando su historial económico durante 10 años).

El inversor que forma parte de esta comunidad económica, verá reforzada su **seguridad jurídica y económica a largo plazo.**

1.4 Beneficios para la red de empresas de la cadena de valor.

La empresa recibirá financiación mediante aportaciones de capital.

Fidelizar los clientes: Los socios de la Ecoregió, serán socios de tu empresa.

Generar una comunidad para Precompras y prefinanciación

Incrementar la Seguridad Jurídica y económica a largo plazo.

1.5 Reconocimientos del modelo de éxito. A continuación algunos de los principales premios recibidos desde su fundación en 2007:

- Su fundador, Christian Hiss es emprendedor social Ashoka 2009. Y es Emprendedor del año en Alemania el 2011.
- En 2014 Ashoka selecciona Regionalwert entre los 20 mejores proyectos para crear ocupación en España, Italia, Portugal y Grecia.
- En 2014 Regionalwert es seleccionado entre los 3 mejores Proyectos innovadores con potencial para crear ocupación en la economía verde de entre 198 proyectos internacionales (iniciativa SIC). Con el apoyo del Departamento de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat, y el Servicio de Ocupación de Cataluña.

Y con el impulso de DynamisLab, la Ecoregió ha obtenido:

- Acceso a la aceleradora de StartUp de alto impacto social Ship2B.
- El mejor proyecto del Forum d'inversión Keiretsu Forum ECOSÍ 2015
- Ser un Teaching Case para avaluar la formación que requiere el proyecto para implantarlo con éxito (Programa europeo SEFORIS, de empresa social innovadora).

Ship2B
a human adventure to a better world

1.6 Modelo transferible a otras regiones

Después de los primeros años de experiencia se puede decir que con Regionalwert se ha creado un instrumento para proyectar, dinamizar y organizar la actividad económica en las zonas rurales.

Hoy en día Regionalwert es una realidad consolidada, con una estructura y modelo listo para ser transferido y aplicado en otras regiones de Alemania, e internacionalmente.

Ahora ECOREGIÓ nace para desarrollar el modelo de Regionalwert a nivel global, e inicialmente en Cataluña.

En el futuro se facilitará la implantación en otras regiones.

ASHOKA

2. CREACIÓN DE ECOREGIÓ GLOBAL como desarrollo de la marca REGIONALWERT.

Regionalwert AG de Friburgo ha registrado la marca *Regionalwert AG* para un uso amplio. Los fundadores del Regionalwert Regional tienen el derecho a utilizar la marca en una región definida y participar en el desarrollo de una marca en palabra e imagen, con la firma del contrato de cooperación y el pago de la cuota de participación.

Regionalwert AG ha confiado en Dynamislab para su implantación en España, por su experiencia en desarrollo de proyectos de economía local y en agricultura ecológica. DynamisLab tiene la licencia para la implantación de Regionalwert, y el acuerdo para su desarrollo, como ECOREGIÓ.

El grupo promotor de ECOREGIO se ha constituido el 12 de junio de 2015 en la Feria ECOSI, y está formado por: Joan Antoni Melé (promotor de la Banca Ética en España, ha sido directivo de Triodos Bank durante 10 años, y acumula 30 años más en el sector bancario), Eduard Alié (empresario polifacético, con amplia experiencia en análisis de inversiones), y Oriol Costa (Presidente de DyamisLab y director de proyectos innovadores de alimentación ecológica, y economía local).

Con esta finalidad Dynamislab ha fundado ECOREGIÓ,SL que es la sociedad responsable de la implantación de nuevas **Ecoregiones Locales**, y la gestión de la marca.

Presupuesto de ECOREGIO GLOBAL 2015

Mínimo / Óptimo
30.000 / 90.000€ de Dirección técnica y financiera mediante DynamisLab
8000 / 10.000€ de Costes de Alquiler en el Parque Científico y Tecnológico de UdG, transportes y material informático.
8000 / 16.000€ del Plan de negocio, viabilidad, verificación de la legislación nacional, y pliego de prescripciones para realizar las primeras inversiones.
5000 / 10.000€ Creación de web. Material de promoción. Compra de libros traducidos.
4000 / 4.000€ Campaña de lanzamiento y promoción. Participación en eventos. Ship2B
10000 / 10.000€ de Franquicia social (5000 anuales a Regionalwert y 5000 de costes de traducción-coordinación)
10000 / 15.000€ Crowdfunding para captar fondos para Ecoregió Cataluña.
35.000 / 45.000€ Aportación de capital para la Ecoregió Cataluña

TOTAL 110.000€ mínimo / Óptimo 200.000€

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN 2015

12/06/2015 **Constitución del Grupo Promotor en EcoSí, y participación del BReady de Ship2B.**

Julio, agosto y septiembre Presentaciones y Ampliación del Grupo Promotor

Hasta 30/09/2015 · **Aportación de Capital inicial de 100 a 200.000€ en participaciones de 2500€ a 50.000€ para:**

- Crear la Sociedad Gestora ECOREGIÓ SL· Junta Directiva
- Analizar inversiones y determinar en que empresas invertirá la ECOREGIÓ · CNMV
- Promoción · Crowdfunding
- Crear Sociedad de inversión colectiva ECOREGIÓ CATALUÑA

A partir del 30 septiembre hasta el 30/12/2015 · **Inicio de las aportaciones de capital para Ecoregió Cataluña**. Participaciones de 500€ a 50.000€ con el objetivo de 0,5 / 1M€.

2016

Febrero Inversiones en empresa de la cadena de valor.

Junio detección de nuevas inversiones

Septiembre lanzamiento de nueva campaña de captación de capital

3 Fase de preconstitución de una nueva ECOREGIÓ LOCAL .

Una vez constituida Ecoregió Global, la primera Ecoregió Local que se constituirá será Ecoregió Cataluña. La siguiente descripción es un resumen de los pasos necesarios para la constitución de Ecoregió Cataluña, u otras Ecoregiones Locales.

3.1 Grupo Promotor

El grupo de personas que quieren iniciar una Ecoregió no debe ser demasiado grande. La experiencia ha demostrado que bastan de tres a seis personas para diseñar un Ecoregió en la fase de fundación. La experiencia nos muestra que la iniciativa principal debe pertenecer a una o dos personas, ya que el exceso de público en la fase preconstitución y la fase de constitución, es más bien un obstáculo para la fundación exitosa. Existe la posibilidad de que sólo una persona que posea todas las condiciones requeridas, pueda fundar un Ecoregió.

Una Ecoregió se transforma después de la creación, por sus actividades, sus objetivos y modelo de negocio en una empresa social de interés público.

.

Presentación en el Palau Macaya de Barcelona

3.2 Capacidades del grupo promotor

Las capacidades más necesarias para el grupo promotor, son el dominio de la economía financiera y la agricultura. El actor principal debe conocer por un lado la economía financiera, además de legislación de sociedades anónimas y de capital. Por otro lado, hay que tener el conocimiento prácticos y teóricos de la agricultura en sus aspectos sociales y económicos. Rara vez coinciden estas dos calificaciones claves juntas en una sola persona, por esto se recomienda empezar el grupo con dos personas.

El grupo promotor dispone de las capacidades óptimas, y dispone de un amplio equipo de asesores técnicos para el desarrollo del proyecto.

3.3 Asistencia de Regionalwert Global

La Regionalwert Global des de Alemania facilita asistencia a las iniciativas locales y al grupo promotor de la implantación en otras regiones, en la fase de creación y en todas las preguntas de gestión de las empresas.

4 El acto de la fundación

4.1 El capital de la fundación

Para la fundación de una Ecoregión Local hacen falta entre 100 y 200.000€. Un cuarto del capital inicial debe ser abonado para hacer la inscripción en el Registro Mercantil.

4.1.1 Fundación con aportaciones dinerarias

Para la fundación con aportaciones dinerarias hay que abrir una cuenta bancaria, después de quedar con un notario para que haga los trámites necesarios y que los fundadores ingresen el dinero. Después de la inscripción en el registro mercantil el dinero está disponible para la Junta Directiva.

4.1.2 Fundación con bienes

Ecoregió también puede fundarse por la introducción de bienes de uso, por ejemplo, prestación de servicios, un terreno o un edificio. En el caso de una fundación con bienes hay que asegurarse que la sociedad anónima tiene liquidez a parte de los bienes, para que pueda empezar la actividad empresarial.

4.2 Fundador

El capital inicial lo tienen que proporcionar el fundador o los fundadores. Ellos son los primeros miembros de la nueva Ecoregió Local y deben estar presentes en la notaría o ser representados por un certificado. El fundador o los fundadores determinan en la fundación el órgano de administración[1]. Estos serán nombrados en el Registro Mercantil en el acta de fundación. El fundador y presidente pueden ser la misma persona, pero no tiene que ser así.

4.3 Los órganos

Los órganos de Ecoregió se compone de:

- Todos los accionistas (Junta General de accionistas).
- Junta Directiva.
- Órgano Ejecutivo, Director General, o CEO.

La primera Junta Directiva es nombrada por los fundadores para el término de cinco años. En la primera reunión la Junta Directiva, se nombrará el Director General que dirige los negocios de la empresa.

4.4 Nombre

El título Ecoregió debe ser parte del nombre de la empresa, la región se especifica en el subtítulo. El nombre completo de la empresa es entonces:

Ecoregió sociedad de inversión de ciudadanos en al región "X".

4.5 Estatutos

Los estatutos tienen que ser presentados al notario en el acto de la fundación y deben ser redactados por un abogado. Los estatutos escriben el propósito de la empresa y regula las relaciones dentro de la empresa.[2]

4.6 Valor de las acciones

El valor nominal de una acción puede ser libremente elegido, de como mínimo un euro. La Regionalwert AG Friburgo ha fijado el valor nominal de sus acciones a 500 €.

---

1 El órgano de administración, puede ser un administrador, dos administradores o los miembros de una Junta Directiva

2 Ver los estatutos de ECOREGIO SL

4.7 Los costes de la constitución

Se recomienda una inversión de mínima de *100.000€ y un nivel Óptimo de 200.000€ para una Ecoregió.*

La constitución de una sociedad anónima es más o menos complicada dependiendo del tipo de constitución. En un caso de una simple constitución debe esperarse costes hasta 5.000€.

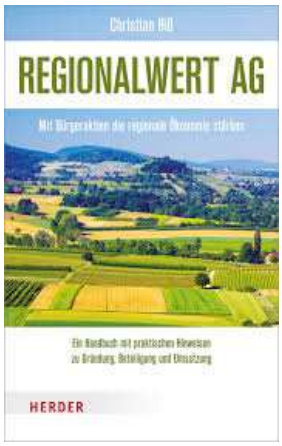
Los costes de una sociedad limitada son más económicos.

5 Fase de "Start-up"

Ecoregió de la región "X" se encuentra ahora en la fase start-up y realiza sus primeros negocios. Un paso importante es la formulación y la aprobación del reglamento interno por el CEO y Junta Directiva.

5.1 Reglas de Procedimiento de la Junta Directiva

En el reglamento están regulados las relaciones internas de los órganos y las relaciones con la Junta Directiva. Los puntos relevantes son la elección del presidente y el vicepresidente, así como la lista de transacciones que requieren la aprobación, es decir, las operaciones que deben ser remitidos a la Junta para su aprobación antes de ser efectuadas. En general, los contratos de todas las inversiones financieras, es decir, inversiones en empresas, están sujetas a la aprobación de la Junta. Básicamente, no hay requisitos de la legislación sino acuerdos libres entre los órganos.



Portada del Manual para la implantación en traducción

5.2 Reglamento del Órgano Ejecutivo

Regula la cooperación dentro de la dirección de la organización. En particular, las responsabilidades de la Junta Ejecutiva están reglamentadas en el mismo. Las Reglas de funcionamiento del Órgano Ejecutivo serán sometidas a la aprobación de la Junta Directiva.

5.3 Dirección de la Sociedad

El Órgano Ejecutivo, de una empresa lleva los negocios en propia responsabilidad. Él tiene un estado empresarial, aun que sea empleado. Él es personalmente responsable de las negligencias del negocio. Cuantas más transacciones presentará a la Junta Directiva para su aprobación y este las apruebe, más responsable se hace la empresa. Aquí hace falta una sensibilidad de todas las partes para dar al Órgano Ejecutivo una flexibilidad estratégica, y al mismo tiempo no dejarlo actuar sin control.

5.4 Adquisición de Capital

El objeto de negocio de Ecoregió tiene una orientación muy específica que no se puede comparar con una sociedad mercantil normal. La Ecoregió crea redes regionales de empresas del sector de alimentos ecológicos, invierte en compañías de la cadena de valor, genera capital para la creación de nuevas empresas y apoya el crecimiento de la producción de esta red. Facilita a los accionistas la posibilidad de participar en empresas regionales de la producción ecológica y de la industria alimentaria ecológica.

La adquisición del capital es uno de los trabajos esenciales de los responsables de Ecoregió. Contra mas capital tenga la sociedad, más empresas pueden financiar en los primeros años. El capital de la sociedad se genera con ampliaciones de capital, y a partir de una cierta dimensión la Ecoregió puede sostenerse de los propios ingresos. El porcentaje de ganancias que se distribuye entre los accionistas y el porcentaje que se reinvierte deciden los accionistas en la reunión de la Junta General anual.

5.5 Dimensión de la primera ampliación de capital

El tamaño del capital de la primera ampliación tiene que ser especificado en la reunión de la Junta General de accionistas.

Para poder actuar en el primer año fiscal un objetivo de aproximadamente 1,000,000€ será necesario. Es importante saber que hay que alcanzar la suma decidida. La ampliación de capital será entre un mínimo de 250.000€ hasta 1,000.000€ en este margen cualquier cantidad está permitida.

El éxito de la primera emisión de acciones tiene mucha importancia. No es fácil para los gerentes de evaluar el potencial de los accionistas en la región correctamente.

Es importante recordar que hay que poner una cuota de suscripción de aproximadamente un 5% a las acciones para poder cubrir el coste de la ampliación de capital.

5.6 Duración de una ampliación de capital

La duración de una ampliación de capital, desde su decisión en la reunión de la Junta General de accionistas hasta su inscripción en el registro mercantil se calcula alrededor de un año.

Calculando un mínimo de 3 meses de identificación de inversiones, y seis meses des del inicio del diseño de la campaña, hasta el cierre de las ampliaciones de capital.

6 El tamaño ideal de una Ecoregió

6.1 La Región

El espacio en el cual una Ecoregió invierte su capital tiene que tener un tamaño que garantiza la colaboración de las empresas asociadas. Por esto los siguientes criterios son importantes:

- Debe ser posible sin demasiado esfuerzo, que las empresas de producción puedan llevar sus productos distribución, comercialización y elaboración.
- También tiene que ser posible que en la red de las empresas crezca la colaboración, no solo para los productos finales, sino también para los productos básicos como el abono, semillas, energías, alimentación animales. Deben ser transportados de una empresa a otras.
- También debe ser posible para los accionistas poder visitar las empresas en que quieren invertir y de poder verlos y percibirlos localmente, en el mejor caso: para comprar los productos. Se trata de un punto crucial para una Ecoregió, que exista relación entre los accionistas y las empresas.

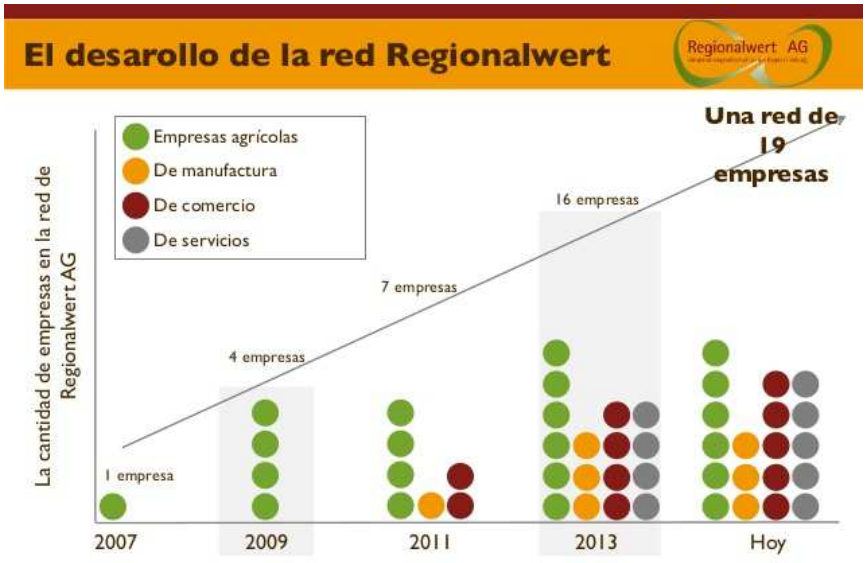
6.2 Los accionistas o socios.

Es difícil determinar el número de accionistas que debería tener una Ecoregió. Para que exista una relación personal y buena comunicación entre la empresa y todos los participantes, seguramente se hará difícil cuando superen los 1000 accionistas. Pero si la necesidad de capital es mas alta, y la organización de la Ecoregió está bien gestionada, es posible que haya más accionistas.

6.4 Las empresas de la red

El número de las empresas asociadas dentro de la red, es decir las empresas en que invierten la Ecoregió, se determina por las posibilidades financieras y técnicas de la empresa.

Es importante considerar que no solo las empresas de agricultura, sino todas las empresas de la cadena de valor están integradas. Lo ideal sería que la cadena de valor quede cerrada, es decir que el capital se quede dentro de la cadena de valor(o de la región).



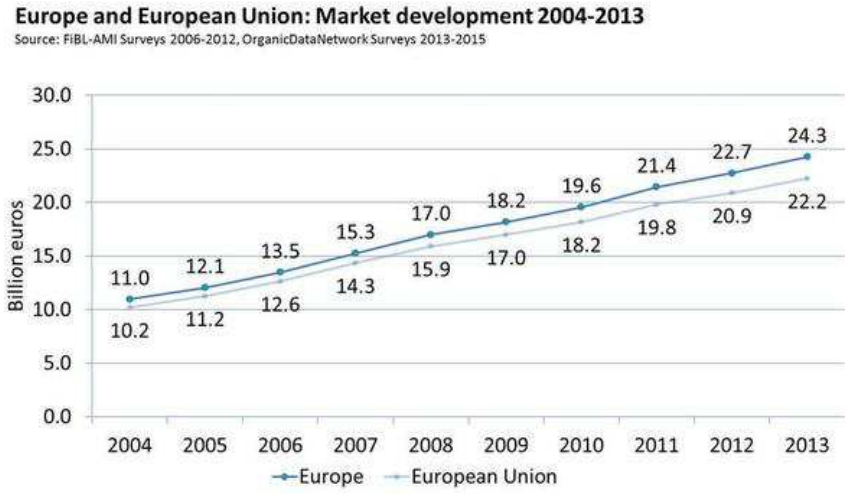
volución de las empresas en Friburgo

7. Situación Actual.

Buscamos socios para impulsar la Sociedad Gestora de ECOREGIO a nivel nacional una con las siguientes condiciones.

- Aportaciones mínimas de 2500 y máximo 50.000 € cada uno
- Máximo 20 inversores individuales a participar
- Total a conseguir mínimo 100.000€ y óptimo 200.000 €

Los socios podrán participar en el desarrollo de la implantación de Nuevas Ecoregiones. Y otros proyectos de desarrollo sostenible. DynamisLab aporta la experiencia del Proyecto Innovador Llavorae, de creación de ocupación en la agricultura ecológica (0,8M€). Especialmente de la creación de herramientas virtuales para la agricultura. Ver plataforma tecnológica en wwww.dynamislab.com



Evolución del Mercado Ecológico Europeo 2014-2013

8. Calendario 2015

Hasta 30/09/2015 · ECOREGIÓ GLOBAL

Participaciones de 2500€ a 50.000€ con el objetivo de Capital 100 a 200.000€.

Hasta el 30/12/2015 · ECOREGIÓ CATALUÑA

Participaciones de 500€ a 50.000€ con el objetivo de 0,5 / 1M€.

.

9. ¿Cómo realizar tu aportación de capital?

Mediante ingreso a TriodosBank: ES34 1491 0001 2421 5996 0620 (IBAN) Ecoregio SL

Indicando Aportación de Capital ECOREGIO + Nombre, apellidos + DNI

Y enviar un mail a ecoregio@dynamislab.com con tus datos de contacto: Nombre + dirección + email + teléfono, y contactaremos contigo para incorporarte a la Ecoregió.